



Milano, 02/01/2011

**Alessandro Rosso Group crede nel Made in Italy
ed investe in Italia
A World of Events entra a far parte di Alessandro Rosso Group**

Milano, 2 novembre 2011– Nasce la prima holding italiana degli incentive e degli eventi. È stato annunciato il closing della più importante operazione di acquisizione del settore MICE (Meeting Incentive Convention ed Eventi) mai stata fatta in Italia: **Alessandro Rosso Group ha rilevato dal gruppo Alpitour World e da FMH il 100% di A World of Events, dando di fatto vita al maggior attore italiano nel settore MICE e ad uno dei principali in Europa.**

Con un fatturato che supera i **100mln di Euro**, Alessandro Rosso Group punterà principalmente al consolidamento delle proprie attività in Italia e allo sviluppo della propria strategia all'estero che nell'arco dei prossimi mesi prevede l'apertura di sedi operative in Francia, Brasile, Cina e Singapore. **Alessandro Rosso Group**, storicamente leader nell'organizzazione di incentive e convention, nonché nei settori healthcare, congressi e DMC, rafforza e completa la sua offerta grazie al know-how di **A World of Events**, società presente sia nell'incentive che nell'healthcare, ma con un'eccellenza nel mondo della comunicazione, degli eventi e dello sport.

Alessandro Rosso, Presidente dell'omonimo Gruppo, ha dichiarato **«credo da sempre nella potenzialità del mercato italiano e dei suoi protagonisti. Questa non è solo una grande operazione di acquisizione bensì l'unione di specifici know-how che consentiranno di dare vita a un Gruppo che, se già occupava una posizione di leadership in Italia, adesso assume tutti i connotati necessari per svolgere un ruolo da protagonista anche sui mercati internazionali. Questa operazione è stata resa possibile grazie all'importante supporto di attori come le banche Unicredit ed Intesa San Paolo; Alessandro Rosso Group inoltre è stato assistito da SF Studio Legale, ed in particolare dal partner avv. Claudio Ferrari. Sono certo che grazie ai risultati ottenuti in questi anni, alla sua dinamicità e visione, Fiorio sarà in grado di dare al Gruppo l'ulteriore fondamentale impulso necessario per affermare Alessandro Rosso Group come player internazionale».**

*«Lo scenario attuale del settore MICE è in continua evoluzione – ha affermato **Cristiano Fiorio**, Presidente e CEO di A World of Events ed oggi anche Vice Presidente Esecutivo di Alessandro Rosso Group, con delega all'organizzazione ed allo sviluppo del Gruppo e di CEO delle Società del Gruppo facenti capo al settore MICE – registrando grossi cambiamenti in termini di tipologia di offerta e consulenza. Essere competitivi in questo contesto richiede una professionalità e un know-how sempre più ampi. Con questa operazione abbiamo unito il meglio della cultura MICE presente in Italia creando un mix di eccellente expertise e innovazione che si rifletterà su tutto il settore. Le mie prime attività legate a questa acquisizione saranno volte a creare **un'offerta chiara e differenziata tra i brand e una struttura flessibile che si possa adattare alle esigenze del mercato».***

Alessandro Rosso Group: un gruppo di professionisti con trent'anni di esperienza nel settore dell'incentivazione. Oggi è leader di mercato e offre prodotti e servizi diversificati: dai viaggi incentive ai team building, dalle convention ai progetti di comunicazione, dagli eventi ai congressi medico-scientifici. Alessandro Rosso Group ha trasformato i suoi prodotti e servizi in soluzioni pensate per soddisfare le esigenze delle aziende e si propone oggi come partner, offrendo qualificati e specifici strumenti professionali, economici, strategici e organizzativi. Know-how, diversificazione, innovazione, competitività di un grande Gruppo con stile e passione, senza mai dimenticare che ogni cliente è "unico", fanno di Alessandro Rosso Group il Marketing Global Partner ideale. Le sedi: Philadelphia, Bruxelles, Torino, Milano, Vienna, Firenze, Roma. www.arossogroup.com

A WORLD OF EVENTS ha sede a Torino e Milano, è un punto di riferimento nel settore MICE grazie a qualità, creatività, capacità di innovazione e di organizzazione. Nel 2010 ha registrato risultati buoni, in forte crescita; il trend positivo sta trovando conferma nel 2011, con una crescita di fatturato del 5%.

Elisa Dal Bosco
Head of Communication & PR
Alessandro Rosso Marketing & Communication srl
Mobile +39 349.6187963
edalbosco@arossomarketing.it