



NASCE IL GRUPPO ROSSO E SCHIERA IN PRIMA LINEA 64 "PEZZI DA 90"

Il mondo degli incentive, delle convention, dei congressi e della comunicazione da oggi riuniti sotto uno stesso brand

Milano, 19 novembre 2007 – Nasce il GRUPPO ROSSO, Alessandro Rosso Incentive S.p.A. (ARI), leader Italiano nel settore incentive, congressi e convention cresce grazie a PaoloRosso Incentive, MaelaRosso Incentive & Congress, La Fabbrica degli Incentive, La Fabbrica dei Congressi, Venue Italia DMC, Mgr Leader's, Alessandro Rosso Editore, Atkinson Mullen & Rosso, Newtours e Teamwork.

Dopo l'acquisizione di Newtours e Teamwork a luglio di quest'anno, Alessandro Rosso Incentive, con un trend di crescita eccezionale, è passato dai 3,5 milioni di Euro nel 2002 ad un fatturato complessivo di Gruppo superiore a 85 milioni di Euro per l'esercizio in corso.

Da oggi nasce il **GRUPPO ROSSO**, che raccoglie i top 64 managers del settore, che vantano insieme ben 1.121 anni di esperienza, in grado di fronteggiare la concorrenza internazionale, fornendo un tocco di indiscutibile eccellenza e creatività italiane, legate a quell'esecuzione perfetta che è orgoglioso di poter garantire.

Così i clienti potranno scegliere il proprio "architetto Mice" (acronimo di "Meeting Incentive Congress Events") fra i migliori al mondo, per poter realizzare la propria operazione, al massimo dell'eccellenza e del *Made in Italy*. Un flusso così importante di know how, di esperienza e di professionalità nei più svariati campi del Meeting Incentive Congress Events, finalmente sotto lo stesso tetto.

A disposizione della clientela più esigente, grazie all'unione di tante eccellenze del settore in grado di dare risposta ed evadere ogni necessità in maniera tempestiva, la più importante centrale acquisti italiana per garantire la massima qualità a prezzi più competitivi forte della grande capacità contrattuale sviluppata sinergicamente nel Gruppo.

Alessandro Rosso, Presidente del nuovo GRUPPO ROSSO, dice: "Sono orgoglioso di lavorare con un team sempre più affiatato, con obiettivi così alti e... forse già superati. Abbiamo tanti sogni e continueremo a realizzarli per essere sempre competitivi, anche all'estero. Siamo in un processo di forte crescita interna che porterà il Gruppo ad accedere ad un mercato regolamentato entro il 2009".

Alessandro Rosso Incentive S.p.A. è un gruppo di società leader nel settore dell'incentivazione. Alessandro Rosso Incentive opera a 360 gradi nel settore viaggi incentive, convention, meeting aziendali, eventi speciali, congressi, comunicazione, incoming, editoria con risorse professionali competenti, che propongono soluzioni realizzabili sia per piccoli che per grandi progetti, garantendo sempre e ovunque un alto standard qualitativo e un solido know-how organizzativo. Lungimiranza, determinazione, avanguardia, legati ad una storica e radicata professionalità sono le caratteristiche che hanno permesso ad Alessandro Rosso Incentive di divenire un grande Gruppo che comprende oggi PaoloRosso Incentive, MaelaRosso Incentive & Congress, La Fabbrica degli Incentive, La Fabbrica dei Congressi, Venue Italia DMC, Mgr Leader's, Alessandro Rosso Editore, Atkinson Mullen & Rosso: una pleiade di società solidamente posizionate sia sul mercato italiano che quello internazionale.

Newtours, società di Firenze fondata nel 1978 da Giuseppe Lepri, è attiva nell'organizzazione e nella gestione di eventi legati alle esigenze di formazione, incentivazione e promozione delle aziende, operando a livello nazionale ed internazionale. La società è presente nelle seguenti aree di attività: DMC (Destination Management Company), MICE (Meeting, incentive, convention and event), business travel e vanta un particolare focus sull'organizzazione di congressi. Newtours ha chiuso l'esercizio 2006 con un fatturato complessivo di oltre 24 milioni di Euro.

Teamwork, fondata nel 1994 da Franco Zuccherò e con sede a Milano, è attiva nel settore viaggi incentive, convention, congressi, grandi eventi ed iniziative di comunicazione e pubblicità tramite la controllata Promise. La società si focalizza comunque sull'organizzazione di convention ed eventi con particolare attenzione a tutti gli aspetti di comunicazione legati all'evento. Teamwork ha chiuso l'esercizio 2006 con un fatturato di oltre 11 milioni di Euro.

Elisa Dal Bosco – Head of PR
Alessandro Rosso Incentive
Via G.Modena 10, 20129 Milano
tel. +39 3496187963
fax +39 02700403811
edalbosco@arossoincentive.it
www.arossoincentive.it
pressoffice@townhouse.it